

СОГЛАСОВАНО

Начальник управления дополнительного
профессионального образования

Н.Н. Берёзка
« 7 » _____ 2022 г.

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

С.С. Чернов

_____ 2022 г.



**УЧЕБНЫЙ ПЛАН ПРОГРАММЫ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ
«МЕНЕДЖЕР МАРКЕТПЛЕЙС»**

Наименование модулей и тем программы	Общая трудоемкость, час	Контактные занятия, час						СРС, час	
		всего	в том числе					всего	с применением ДОТ
			лекции	практические / лабораторные	с применением ДОТ				
всего	лекции	практические / лабораторные			всего	с применением ДОТ			
Модуль 1. Менеджер по маркетплейсам. Востребованность менеджеров по маркетплейсам на рынке	8	4	4	-	-	-	4	4	
Тема 1.1. Компетенции и задачи менеджера по маркетплейсам	4	2	2	-	-	-	2	2	
Тема 1.2. Работа менеджера по маркетплейсам в компании	4	2	2	-	-	-	2	2	
Модуль 2. Старт на маркетплейсах	20	4	4	4	4	4	12	12	
Тема 2.1. Виды маркетплейсов	10	2	2	2	2	2	6	6	
Тема 2.2. Начало работы с маркетплейсами	10	2	2	2	2	2	6	6	
Модуль 3. Работа на маркетплейсе Wildberries	20	6	4	6	4	4	10	10	
Тема 3.1. Схемы работы на маркетплейсе Wildberries	8	2	2	2	2	2	4	4	
Тема 3.2. Стратегия работы на маркетплейсе Wildberries	12	4	2	4	2	2	6	6	
Модуль 4. Работа на маркетплейсе OZON	20	6	4	6	4	4	10	10	
Тема 4.1. Схемы работы на маркетплейсе OZON	8	2	2	2	2	2	4	4	
Тема 4.2. Стратегия работы на маркетплейсе OZON	12	4	2	4	2	2	6	6	
Итоговая аттестация	4	2	-	-	-	-	2	2	
ИТОГО	72	34	16	16	12	12	38	38	

Руководитель программы повышения квалификации:
доцент кафедры менеджмента ФГБОУ ВО «Новосибирский
государственный технический университет»,
канд. социол. наук, доцент

Т.Ю. Калошина