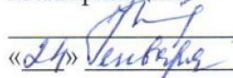


СОГЛАСОВАНО


Декан факультета повышения  
квалификации

 Н.Н. Берёзка  
2022 г.

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе



 С.С. Чернов  
2022 г.

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН ПРОГРАММЫ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ «ЛОГИСТИКА И УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК»

Наименование модулей программы	Общая трудоемкость, час	Контактные занятия, час						СРС, час	
		всего	лекции	практические и лабораторные	в том числе			всего	с применением ДОТ
					с применением ДОТ				
всего	лекции	практические и лабораторные	всего	лекции	практические и лабораторные	всего	с применением ДОТ		
<b>Модуль 1. Введение в логистику</b>	<b>24</b>	<b>16</b>	<b>4</b>	<b>12</b>	<b>9</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>8</b>	<b>8</b>
Тема 1.1. Понятие и содержание логистики	4	4	1	3	2	1	1	–	–
Тема 1.2. Становление и развитие логистики	4	2	2	–	2	2	–	2	2
Тема 1.3. Функциональные области логистики	6	4	1	3	2	1	1	2	2
Тема 1.4. Закупочная логистика	4	4	–	4	2	–	2	–	–
Тема 1.5. Кумулятивные кривые и ABC-анализ	6	2	–	2	1	–	1	4	4
<b>Модуль 2. Управление запасами</b>	<b>20</b>	<b>16</b>	<b>4</b>	<b>12</b>	<b>10</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>4</b>
Тема 2.1. Понятие и сущность управления запасами	7	6	2	4	4	2	2	1	1
Тема 2.2. Цепи поставок, каналы распределения запасов	7	6	2	4	4	2	2	1	1
Тема 2.3. Современные тенденции в управлении запасами	6	4	–	4	2	–	2	2	2
<b>Модуль 3. Маркетинговая логистика</b>	<b>24</b>	<b>16</b>	<b>4</b>	<b>12</b>	<b>10</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>8</b>
Тема 3.1. Понятие и содержание маркетинговой логистики	8	6	2	4	4	2	2	2	2
Тема 3.2. Маркетинговые каналы	8	6	2	4	4	2	2	2	2
Тема 3.3. Логистический сервис	8	4	–	4	2	–	2	4	4

Наименование модулей программы	Общая трудоемкость, час	Контактные занятия, час						СРС, час	
		всего	лекции	практические и лабораторные	в том числе			всего	с применением ДОТ
					с применением ДОТ				
					всего	лекции	практические и лабораторные		
<b>Модуль 4. Управление цепями поставок</b>	<b>24</b>	<b>16</b>	<b>4</b>	<b>12</b>	<b>10</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>8</b>
Тема 4.1. Эволюция концепции управления цепями поставок (УЦП). Определения УЦП	8	6	2	4	4	2	2	2	2
Тема 4.2. Объектный и процессный взгляд на цепь поставок	8	6	2	4	4	2	2	2	2
Тема 4.3. Моделирование процессов в цепи поставок	8	4	–	4	2	–	2	4	4
<b>Модуль 5. Транспортная логистика</b>	<b>24</b>	<b>12</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>12</b>	<b>12</b>
Тема 5.1. Понятие и сущность транспортной логистики.	4	2	2	-	2	2	–	2	2
Тема 5.2. Организация работы автомобильного и железнодорожного транспорта	6	2	-	2	1	-	1	4	4
Тема 5.3. Организация работы авиационного, морского и речного транспорта	6	2	-	2	1	-	1	4	4
Тема 5.4. Сопровождение перевозочного процесса	8	6	2	4	4	2	2	2	2
<b>Модуль 6. Международная логистика и транспортные коридоры</b>	<b>24</b>	<b>16</b>	<b>4</b>	<b>12</b>	<b>10</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>8</b>
Тема 6.1. Понятие и сущность транспортных коридоров	8	6	2	4	4	2	2	2	2
Тема 6.2. Современное состояние транспортных коридоров	8	6	2	4	4	2	2	2	2
Тема 6.3. Транспортно-логистические узлы и международные транспортные системы	8	4	-	4	2	-	2	4	4
<b>Итоговая аттестация</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
<b>Итого</b>	<b>144</b>	<b>94</b>	<b>24</b>	<b>28</b>	<b>57</b>	<b>24</b>	<b>33</b>	<b>50</b>	<b>50</b>

**Руководитель программы повышения квалификации:**  
доцент кафедры маркетинга и сервиса ФГБОУ ВО «НГТУ»,  
канд. экон. наук, доцент

 В.А. Назаркина